

证券代码：300244

证券简称：迪安诊断

公告编号：定 2019-002

迪安诊断技术集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员对半年度报告无异议，保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

全体董事出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	迪安诊断	股票代码	300244
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王彦肖	祝迪生	
办公地址	杭州市西湖区三墩镇金蓬街 329 号	杭州市西湖区三墩镇金蓬街 329 号	
电话	0571-58085608	0571-58085608	
电子信箱	zqb@dazd.cn	zqb@dazd.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,994,353,719.41	2,955,050,645.06	35.17%
归属于上市公司股东的净利润（元）	247,965,571.27	204,070,148.66	21.51%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	227,896,708.46	193,928,239.72	17.52%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-47,861,927.18	-145,421,870.07	67.09%
基本每股收益（元/股）	0.3996	0.3703	7.91%
稀释每股收益（元/股）	0.3996	0.3703	7.91%
加权平均净资产收益率	6.51%	8.41%	-1.90%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	11,091,084,587.47	10,665,400,879.20	3.99%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,919,582,890.98	3,675,937,618.96	6.63%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	31,168	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈海斌	境内自然人	32.78%	203,388,238	157,399,378	质押	132,948,800
中国华融资产管理股份有限公司	国有法人	5.00%	31,007,751	31,007,751		
香港中央结算有限公司	境外法人	4.38%	27,201,517	0		
北信瑞丰资产－民生银行－北信瑞丰资产民生民生凤凰 1 号专项资产管理计划	其他	2.76%	17,105,943	17,105,943		
杭州迪安控股有限公司	境内非国有法人	2.26%	14,040,000	0	质押	4,780,000
高华－汇丰－GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	境外法人	2.24%	13,888,888	13,888,888		
徐敏	境内自然人	2.16%	13,417,718	10,813,288	质押	4,930,000
赖翠英	境内自然人	1.68%	10,451,080	0	质押	7,310,000
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.17%	7,289,569	0		
浙江迪安诊断技术股份有限公司－第一期员工持股计划	其他	1.13%	7,020,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、公司前 10 名股东中，杭州迪安控股有限公司的控股股东为陈海斌； 2、除上述外，公司未知上述其他股东间是否存在关联关系，也未知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
浙江迪安诊断技术股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	16 迪安 01	112453	2016 年 09 月 27 日	2021 年 09 月 27 日	80,000	3.25%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	54.43%	55.91%	-1.48%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	6.73	6.66	1.05%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

医疗器械业

报告期内，公司顺应国家医改政策变化稳步推进各项经营管理计划，充分整合行业资源，持续推进“医学诊断整体化服务提供商”的平台型企业战略目标，坚持“服务+产品”一体化商业模式，加快高端技术平台的打造和协同板块业务的培育孵化；同时公司在报告期内以全新视角开启“技领未来、用人做事”的年度管理主题，以技术创新升级驱动企业发展、以用人做事促进策略举措的快速明晰，通过不断进行自我革新、反求诸己，实现内部管理体系的逐步优化从而促进公司业务发展走上新的台阶。报告期内，公司实现营业收入 3,994,353,719.41 元，较上年同期增长 35.17%，实现归属于母公司净利润 247,965,571.27 元，较上年同期增长 21.51%。

（一）持续推动诊断服务精细化管理，全面提升综合盈利能力

报告期内，公司诊断服务业务围绕标准化、连锁化、集约化方式为核心发展模式，以差异化、发展第二曲线及竞争壁垒构建为竞争战略，更加注重精益管理、技术驱动和降本增效，采取全方位、多维度的措施促进诊断服务综合能力有效提升、综合竞争优势凸显以及实现实验室的盈利或减亏。

公司诊断服务事业部以客户为中心，聚焦提升客户满意度，持续加大营销体系的建设，促进客户单产的提高；在应收账款管理方面，建立完善的管控体系、运营流程、跟踪机制以及定期复盘机制，对子公司月度回款目标、预警客户进行周追踪；搭建应收账款数据分析和监控平台，通过数据分析实时了解回款详情，为管理层提供决策依据；同时全面实行业务奖金与回款挂钩，真正实现销售闭环，全面强化诊断服务业务回款工作；针对尚未盈利实验室，公司打通运营、市场、财务等集团多部门成立运营效能提升专项小组，通过多维度数据分析及检验子公司实地走访，全方位排查问题，采取现场帮扶、过程追踪、政策倾斜、资源对接、问题快速反应绿色通道、分析模式建立管理模型等方式，提出切实可行的措施，有效缩短实验室盈亏平衡周期或实现减亏，整体效能提升明显。

此外，公司加强实验室人才梯队建设力度，重视高端人才、学术带头人的引进，在中层管理人员、技术骨干培养上，通过实验室培训体系的完善、专业技能培训与考核、知识管理的推进，为人才培养奠定坚实的基础；公司高度关注各检验子公司的风险管理，总部多部门联合现场检查整改，建立有效的飞行检查机制和预防机制；同时，公司秉承“求真、求实、求精、求专”的核心 4Q 质量观，坚定实施“公正、精准、及时、责任、创新”的质量方针，建立覆盖全业务链条的质量目标管理机制，通过集团化管控模式落地执行，强化持续改进及质量能力提升；公司以 ISO15189、美国 CAP 等国际标准准则为基础建立连锁化标准化质量管理体系，上半年共计 16 家检验子公司获得 ISO15189 认证。随着质量管理工作的推进及认证认可工作的持续开展，迪安诊断质量成熟度逐步提升，为提供可靠的诊断服务保驾护航。

报告期内，公司实验室综合管理能力显著提升，持续建立多层次的网络布局，凭借创新商业模式有效落实，客户覆盖广度和深度进一步加强，为公司的业绩增长提供了坚实的基础，公司诊断服务实现营业收入 1,317,940,111.44 元，较上年同期增长 21.05%。

（二）渠道资源整合重构卓有成效，产品中心有效赋能

报告期内，公司利用平台优势，积极运用全国实验室网络体系、冷链物流配送系统、IT 信息化系统、供应链管理系统和高端技术平台等全产业链的生态资源优势，促进渠道价值深化与重构，在维护好传统业务的基础上，积极推进新业务模式和新产品的推广，强化各产品子公司的内部运营管理，促进其在区域市场的精耕细作。

在医改政策深化推进的大背景下，公司启动产品子公司发展战略研讨会，共谋渠道业务未来发展之路。为顺应政策变化，公司积极推动以组织架构、权限授权、人、财、物等多方面打通为渠道整合总方针，引进 DABS 管理理念和管理工具，积极推动战略协同，通过制度的不断优化和融合重构方式的创新加强诊断产品中心的赋能，促进各产品子公司融合满意度的提升和管理体系建设的不断完善。报告期内，公司通过实施卓越经销商诊断项目、业务信息系统优化项目、工程师联盟、高潜人才评选及培养等项目帮助各产品子公司在业务拓展、系统优化、人才梯队建设等方面实现新的突破；与此同时通过标准化

流程与高效的业务信息系统实现应收账款管理、BI 报告强化目标管理、拜访管理、机会管理等统一，为产品子公司提供了销售行为与机会管理的先进装备和冲击市场的充足弹药。

报告期内，各产品子公司积极推进“服务+产品”一体化战略实施，充分利用渠道资源优势，持续布局新业务模式和新产品推广，促进区域市场的精耕细作。上半年公司在质谱领域、精准医疗等领域的产品推广取得傲人成绩，云南、内蒙等地区捷报频传，为渠道业务增长奠定新的驱动力。报告期内，公司诊断产品销售业务实现营业收入 2,621,934,696.84 元，较上年同期增长 43.98%。

（三）深化聚焦精进共建，加速缔造业绩增长新引擎

报告期内，国家卫生健康委颁发关于《促进社会办医持续健康规范发展意见的通知》，提出：严格控制公立医院数量和规模，为社会办医留足发展空间。各地在新增或调整医疗卫生资源时，要首先考虑由社会力量举办或运营有关医疗机构。支持三级公立医院与社会办医共享医学影像、医学检验、病理诊断等服务，形成全社会医疗合作管理体系，同时强调“在规划布局医联体过程中，要将社会力量举办医疗机构纳入其中，具备条件的也可以牵头组建医联体”。这些政策进一步明确鼓励民营机构参与社会办医、医联体医共体等建设中，未来第三方独立医学实验室将与区域检验中心在合作共建等领域有更多的合作空间。

迪安深耕 IVD 行业多年，以打造“医学诊断整体化服务提供商”平台型企业为战略定位，深化“服务+产品”一体化战略实施，拥有丰富的实验室运营管理经验和前端供应链管理能力和能力，通过服务和产品的融合、高端精准平台建设及国际先进技术引进能够为客户提供更具竞争力的整体解决方案，综合竞争优势明显。

报告期内，公司参与中国县域医共体建设资源共享平台建设。该平台由国家卫生健康委卫生发展研究中心、国家卫生健康委医院管理研究所、国家人口与健康科学数据共享平台地方服务等单位指导支持，将为全国县域医共体试点区县搭建一个交流、合作的平台，统筹协调成员的需求和优势，成员单位本着“双方自愿选择、利益共享、责任共担”的原则，开展业务指导、合作与交流，促进共享平台与政策相关部门、行业组织之间的互动，为我国医共体建设和发展同策共力。迪安作为联合发起单位之一，将充分发挥第三方医学诊断行业领先者的优势，参与到规范的起草、平台建设运营、业务交流等工作中，为全国县域医共体的建设赋能。

（四）研发及技术储备建设初见成效，高端技术驱动引领新发展

报告期内，公司以技术创新加速企业升级，持续加大研发投入，聚焦“精准医疗、远程医疗、智慧医疗”发展方向，积极布局精准医疗产业链，在上游产品产业化、质谱诊断和基因测序等高端精准技术平台领域取得初步成效，并形成与国外先进技术间的有效嫁接，推动其在国内市场的临床应用，同时不断开展肿瘤、病理、感染等特色学科的科学研究与医学转化研究，促进科研成果的临床转化与应用，贯彻公司技术创新驱动战略的落实。

报告期内，公司在上游产品转化方面持续取得进展，实时荧光定量 PCR 仪产品获得医疗器械注册证。该产品的获证，标志着公司“仪器+试剂”的格局初具雏形，分子诊断产品线进一步得到完善，产品质量、客户使用体验得到进一步提升。公司聚焦病理诊断技术平台、分子诊断技术平台，持续深入开展转化工作，截至报告期末，共取得三类注册证 3 项，二类注册证 1 项，备案产品 23 项，目前有 1 个三类诊断试剂产品进入注册程序，产品线不断完善。

基因测序领域，公司以遗传学与肿瘤基因组学为核心，打造全方位基因测序平台与有效临床推广模式。通过自主创新研发，已获得多项国际领先的专利知识产权，所积累的大量样本资源与数据资源，使智能辅助诊断系统的实现成为可能。公司拥有 NGS 高通量基因测序、FISH、数字 PCR、基因芯片等高精尖分子诊断技术平台，开发了“迪安肿瘤精准诊疗系统解决方案”，产品覆盖实体肿瘤、血液病和淋巴瘤，可为患者进行家系风险评估、靶向用药指导、疗效及预后评估，全方位服务精准医疗。报告期内，公司基于一代测序平台已完成 9 项临床特检项目开发 and 转化，基于 NGS 平台完成 2 项临床特检项目开发 and 转化，基于 LC-MS 技术平台和 Nanopore 三代测序技术平台建立了一套用于临床常见微生物快速鉴定和耐药诊断的检

测体系,同时在真菌耐药组研究及快速诊断试剂盒开发方面完成体系建立与验证。此外,完成 FFPE 标本 QC 体系、FFPE DNA 修复酶体系、DNA 剪切体系及 NGS 建库辅助试剂比对测试研究。报告期内,公司 FMI 项目进展顺利,在成功推出 FoundationOne CDx 产品的基础上,进一步优化流程,加强质量管理,增强人员技术能力,推进标准化和信息化建设,从而持续提升检测质量并降低平均检测周期。2019 年上半年,FMI 平台报告质量受到客户高度认可。同时与包括天津肿瘤医院在内的多家知名医疗机构签订合约,以世界领先水平的伴随诊断产品服务更多的中国患者并促进相关的科学研究。报告期内,公司继续积极布局精准诊断中心商业模式,推行“3P+3C”项目模式,实行“店长制”保障项目高效运行,将精准诊断中心打造成为临床检测公共平台和科研服务公共平台。报告期内,新增 3 家精准诊断中心,公司已在省内外开展 10 余家精准诊断中心建设,精准诊断中心作为各大医院的公共科研平台,逐渐发挥科研的优势,目前各精准诊断中心运行良好,业务规模逐步增加,公司布局的精准诊断+精准治疗产业链已初见成效,未来有望进入收获期。

质谱平台方面,公司以专业质谱平台为基础,围绕临床检验、代谢组学、Pharma CRO 与法医毒理等多个应用方向,已组建一支由多名具有丰富质谱经验且在北美及欧洲临床诊断、医药开发等领域工作多年的高级专家领衔的专业团队,并建立了国内技术水平一流的连锁化质谱应用实验室-杭州凯莱谱。杭州凯莱谱主要围绕临床检测与研究、代谢组学、环境及临床毒理四大应用方向开展科研及临床转化,开发的检测项目涵盖了维生素类、遗传代谢病检测、药物浓度、胆汁酸谱、类固醇激素、元素分析、小分子代谢产物。目前杭州凯莱谱在迪安旗下多个省份独立医学实验室协助建立质谱平台,全面布局中国质谱市场,协助多个大型三级医院建立标准化临床质谱实验室。与此同时,公司在已有的专业质谱技术平台上,有效嫁接国际先进技术,进一步提升公司质谱技术的研发与转化能力。报告期内,公司与 SCIEX 成立的合资公司迪赛思诊断业务进展迅猛,上半年已完成 3 个二类试剂盒的注册检验,备案产品 5 个,同时在研项目包括维生素 D 系列产品、甲氧基肾上腺素检测试剂盒、脂溶性维生素检测试剂盒等多个临床质谱诊断试剂盒产品,进一步推动高端质谱技术在国内的产业化。此外,迪安诊断与国际化优秀团队共同组建的浙江迪谱诊断技术有限公司,迪谱诊断基于 MassARRAY 核酸质谱平台完成了一系列药物基因组学相关技术和试剂盒开发,包括心血管个性化用药指导、儿童用药指导、精神类用药指导等检测项目;完成遗传性耳聋基因检测试剂盒开发;完成腹泻病原体、呼吸道病毒等微生物快速检测试剂盒开发。该项目的实施为市场提供高灵敏度、高特异性、高通量、低成本、简便快速的全自动解决方案。目前,迪安不仅引进了专业技术团队进行了质谱平台建设、产品开发和临床推广,并已搭建成型在中国质谱领域最全面最领先的产品线布局,致力于为全国医学实验室用户提供优质的体外诊断产品和高品质的专业技术支持综合服务。

报告期内,公司持续深化肿瘤、病理、感染等学科建设,肿瘤学科作为上半年重点学科规划方向,与 ROCHE、Foundation Medicine, Inc. 合作初见成效,实验室建设水平受到国外专家的一致认可;同时携手美国约翰·霍普金斯大学医学院成功举办第五届“DIAN-Hopkins 高峰论坛”,该论坛是迄今为止会议规模最大、级别最高的一次中美病理高峰论坛,主要围绕实体肿瘤及血液病两大领域,从病理诊断、分子诊断、遗传筛查、临床诊疗等方面共同探讨最新前沿课题,为广大临床医师、病理医师、检验医师提供一个相互交流、学习的平台,打造了一场学术盛宴;感染学科近两年发展迅速,新技术不断涌现,公司相继加入全国丙肝联盟及结核病联盟,并在消灭丙肝的行动中发挥重要作用,联合国内外知名丙肝药厂,进行大规模的丙肝免费筛查项目,造福更多的丙肝患者;病理学科作为第三方实验室发展的基础至关重要,2019 年上半年公司加入浙江省病理专科联盟,打造浙江省精准病理诊断共享平台,提供国内外远程病理会诊服务以及国内外医学教育与技术指导,建立区域性病例教学库与科研合作,开创浙江病理发展新模式。

(五) 细分板块业务发展持续发力,协同矩阵有望进入收获期

报告期内,迪安健检设立和参与的特色体检中心共计 6 家处于运营状态中。2019 年上半年,健检板块在传统营销的基础上搭建自营、分销电商平台,实现业务规模的有效提升;同时强化内部建设优化结构,引进高素质人才,提高管理效率。截至目前杭州区域中心初具形态,体系建设按计划稳步推进,实施信息化迭代以满足现有检线需求。在模式上,依托杭州师范大学及杭州师范大学附属医院,积极探索医疗合作新模式,形成体检中心区域聚焦、做强做大、资源导入、共用降本,公

立医院医疗突出、闭环预防、病人转化、特色凸显，健康管理产研结合、健管上门、检后管理、模式输出的全新模式。同时，在体检及健康管理业务上，精准产品稳步增长，治未病与健康管理中心陆续开展更年期、消化道、中医理疗等特色门诊，落地深耕细作，提升单店盈利能力。报告期内健检板充分发挥高医疗水平、人性化服务、世界前沿医疗设备等优势，树立迪安健检“四化、三度、二翼、一感”的专业形象，即专业化、市场化、特色化、信息化；温度、深度、高度；未病先知、慢病杜渐；打造客户最佳体验感。

报告期内，迪安鉴定践行“科学匠心，润法泽物”的使命，以成为司法鉴定整体方案提供者作为发展愿景，进一步明确“迪安司法、法润鉴识、迪安鉴科、迪安心理、迪安评估”五大板块的运营发展总纲略，以迪安司法为支撑，重点发展法润鉴识和迪安鉴科平台，积极培育迪安心理和迪安评估项目。在集团“技领未来、用人做事”指引下，积极筹建集鉴定、产品、平台、心理于一体的大区中心，以鉴定、产品、平台为纽带，聚集事业合作伙伴。迪安司法在已有 9 家机构基础上，更加侧重鉴定运营和技术管理的内涵式发展，通过实施统一管理体系文件和自行开发的司法鉴定实验室案件信息管理系统（FLIMS），通过实验室管理体系文件与信息化系统有效融合，确保鉴定质量。同时，依靠各专业 CTO 技术支撑，积极搭建远程会鉴中心，创新发展思路，为版块内提供高质有效的技术支撑。法润鉴识版块汇聚鉴识专家、鉴识教育、鉴识管理、鉴识质控、鉴识基因、鉴识云库、鉴识数据等模块，全力搭建“司法鉴定+互联网（Internet of Forensics）”鉴识平台，全面推出面向鉴定机构同行的创新服务项目。迪安鉴科产品公司已初具雏形，通过产品研发、代理与合作，探索“销售公司+服务平台”新模式，目前已逐步形成毒品检验一体化产业链条。迪安鉴科 2018 年底推出“便携式毛发毒品检测仪”配合胶体金检测技术，亦获得多项专利，并获得公安部安全与警用电子产品质量检测中心出具的检测合格报告。迪安心理聚焦心理健康辅导、心理技能培训、心理评估（测谎）服务，“理念+技术+设备”产品服务模式已初步成型，学科建设日臻完善，心理培训业务稳步成长。

报告期内，深海冷链坚持冷链集成技术研发、全球运输网络、精益管理体系建设、核心骨干培养，全面打造“深海健康”的个性化品牌，并形成良好的市场口碑和反馈。2019 年上半年在稳固医疗器械、生物制品领域的成熟发展基础上，强化药品临床检测及上市药冷链市场份额，同时公司在仓配一体化业务突破新篇章，合作有近 10 家规模性器械经营企业的产品委托全链综合服务业务。在打造冷链技术衍生和服务能力上，自主研发了深海健康品牌的温控箱、温度计，并形成冷链服务咨询、设备验证等延伸服务的专业团队。深海冷链不断增强为医药市场赋能、为医疗行业提供优质高效的专业冷链物流服务能力。报告期内，深海冷链通过流程梳理与合规化完善，不断提升服务质量，建设专业化能力和运输网络，在全国建成具有竞争能力的智慧冷链物流网络的信息平台，打通上下游的服务流和信息流，建立并推行 110 余项药品质量体系制度流程、冷链运营管理体系制度流程；加强各地运营中心网点建设，为生产厂家、商业单位、区域实验室提供诊断试剂等存储及运输服务，同时为满足时政医改市场现状，推动 IVD 智能化供应链平台建设，满足医共同体、医联体集采的合规控本高效运行，助力于上下游生产经销企业的变革发展。

公司与泰格医药共同设立的上海观合医药科技有限公司（以下简称“观合”）为公司布局 CRO 业务的重要构成，自成立以来取得重大突破和进展。2019 年观合的 NGS 检测平台、生物分析平台、病理平台和流式平台发展迅速，进行了方法开发、转移及验证，技术支持和对外技术合作。观合中心实验室（Teddy Lab）与美国 Hematogenix 公司密切合作，为一项治疗急性髓系白血病（AML）的国际多中心 3 期临床试验提供流式细胞术检测等的中心实验室服务。截止 2019 年 6 月，观合共接收稽查 17 次，无重大发现项。报告期间观合已累计为 200 余项 I-IV 期药物临床试验提供了严格而复杂的实验室解决方案。2019 年，观合将逐步完成从传统向新型中心实验室的转型，桥接临床试验与药物上市后的伴随诊断，为客户提供更有价值的临床解决方案。

（六）数字化战略升级助运营，持续优化内部管理支撑体系

信息化建设方面，公司进一步深化“医疗诊断产业数字化平台经济”信息化战略，围绕“基础服务、专业服务、商业服务和创新服务”四大服务模块，打造 IVD 产业链科技创新、成本优化、服务领先的核心竞争力。持续建设业务财务一体化 ERP 经营平台，已累计上线 50 家；“自营+第三方”医疗器械冷链物流 WMS/TMS/OMS/PA 平台，WMS 系统、TMS 系统累计上线

近 50 家；完成与近百家医院的数据对接，实现医院外送样本的数据共享，大大降低人力成本，实现降本增效；FMI 云平台部署完成；两癌筛查平台顺利通过浙江省卫健委的验收，入选“浙江省全民健康信息化应用发展典型案例参选目录”，服务 600 余家医院 500 万人，并实现与国家直报系统的无缝对接；医院供应链系统为全国 100 余家医院提供医共体供应链的解决方案，数据打通医院和厂家，全程溯源，实现精细化管理，确保高效运营。

供应链建设方面，公司着力于迪安特色的精益供应链建设，改造供应链上下游环节，巩固中央采购平台体系框架，依托现行丰富的供应链系统群，对内实施系统的迭代优化项目，不断提高基础数据质量、信息流转效率与订单处理效率；对外以云供应链协同平台为桥梁，梳理公司供应链上下游的业务，提升需求响应能力，致力于打造共享型供应链生态圈。报告期内，公司聚焦采购成本、周转天数、供应链营运资本三大关键指标的优化，从采购管理、自营物流管理、质量管理及需求计划管理四方面出发，高度融合供应链模块职能为公司的顺利运转提供强劲续航。同时，加大供应链组织架构优化力度，夯实数据、流程及组织基础，创新方法促进供应链营运能力的提升。在数字经济环境下，公司高度重视数据的管理与应用，为各项业务的开展与决策提供数据依据。

组织管理方面，公司借鉴美国丹纳赫公司 DBS 推行经验，引进、转化并打造具有迪安特色的 DABS，设立迪安商业系统（DABS）管理中心组织人员对变革管理、可视化日常管理、问题解决方案等理念和工具进行学习以及针对性高层访谈的策划和开展，培养了一批 DABS 推行的先锋和骨干。通过系列活动的开展及自上而下的宣传推广，DABS 项目在公司内部推广实施，并促使相关业务模块取得阶段性成果。同时明确在下半年重点围绕实验室、生产、市场、供应链四大中心涉及并开展 DABS 项目，致力于前段业务管理和中后台运营管理的共同改善。

质量体系建设方面，公司针对医疗行业特性与公司产业链发展战略的特色，结合行业法律法规的相关要求，全面推行质量体系标准统一和质量风险管理理念，持续优化安全经营机制，提升全员质量意识和合规水平。2019 年上半年稳步推进 4 家子公司完成质量体系导入实现质量体系标准化建设的全覆盖，组织开展 5 次质量条线统一培训和 2 次个别培训以强化质量管理人才队伍的建设，累计针对 27 家子公司策划并实施质量审计以确保经营质量风险得到充分的识别和有效的控制，同时持续推进 MDM 资质库的建立和信息准确、及时维护，及质量管理信息系统功能的优化，为公司质量管理工作提供强大支撑。同时打通管理评审和“红钻行动”，以管理评审的输出作为“红钻行动”的输入，聚焦公司 KPI 体系建设、内控审计、岗位职级体系梳理等主题，并依照卓越绩效理念进行策划和实施，不断推动全员质量意识和管理成熟度的双重提升。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2019 年 1 月，杭州恒冠医疗器械有限公司投资设立桐庐恒冠医疗器械有限公司，故从 2019 年 1 月将其纳入合并范围。

2019 年 1 月，山西法润迪安鉴定技术有限公司投资设立山西迪安法润司法鉴定所，故 2019 年 1 月将其纳入合并范围。

2019 年 2 月，新疆元鼎医疗器械有限公司投资设立喀什迪盛医疗器械有限公司，故从 2019 年 2 月将其纳入合并范围。

2019 年 3 月，内蒙古迪安丰信医疗科技有限责任公司投资设立内蒙古惠生医疗科技有限公司，故从 2019 年 3 月将其纳入合并范围。

2019 年 4 月，浙江迪安证鉴检测技术有限公司投资设立甘肃迪安法润鉴定技术有限公司，故从 2019 年 4 月将其纳入合并范围。

2019 年 4 月，甘肃迪安法润鉴定技术有限公司投资设立甘肃迪安同享医学检验中心司法鉴定所，故从 2019 年 4 月将其纳入合并范围。

2019 年 5 月，杭州迪安基因工程有限公司出售杭州康元医疗设备有限公司全部股权，故从 2019 年 5 月将其剔除合并范围之内。

迪安诊断技术集团股份有限公司

董事长：陈海斌

2019 年 8 月 27 日